

Gurit vereinheitlicht weltweit den Markenauftritt

Zürich/Schweiz und Newport/UK, 7. Januar 2013. **Gurit (SIX Swiss Exchange: GUR) ein weltweit führender Hersteller und Anbieter von Hochleistungsverbundwerkstoffen, Strukturingineering, technischen Lösungen und ausgewählten Verbundwerkstoff-Komponenten vereinheitlicht weltweit den Markenauftritt. Damit bringt Gurit das umfassende Produkt- und Dienstleistungsangebot, die weltweite Präsenz und die Belieferung eines laufend erweiterten Industriespektrums am besten zum Ausdruck.**

Leichte Hochleistungsverbundwerkstoffe werden als Materialklasse und als fertige Bauteile in immer neuen Industrien erfolgreich eingesetzt. Gurit vereinheitlicht vor diesem Hintergrund den globalen Markenauftritt. All jene Gruppeneinheiten, die bisher noch andere Namen trugen, werden künftig Gurit als bestimmenden Marken- und Namensbestandteil führen.

Gurit Holding AG
CH-9630 Wattwil
Switzerland

T +41 (0)71 987 1010
F +41 (0)71 987 1005

www.gurit.com

Die grösste Umstellung im Markenbereich ergibt sich im weltweiten Bootsbaugeschäft, wo die bisherige Marke SP-High Modulus durch Gurit abgelöst wird. Damit trägt Gurit vor allem auch dem Umstand Rechnung, dass viele der im Marine-Markt führenden Produkte immer häufiger in zusätzlichen Industrien und Anwendungen zum Einsatz gelangen.

Red Maple, der in Taicang/China angesiedelte Formenbau von Gurit, tritt fortan als Gurit (Tooling) auf. Während die grossen Bauformen für Rotorblätter von Windkraftanlagen in Tooling-Bereich weiterhin das wichtigste Geschäft darstellen, beginnt Gurit seine Kompetenz im Formenbau nun auch für Märkte ausserhalb des Windenergie-Sektors anzubieten.

Das Balsaholz-Geschäft wechselt von der bisherigen Firmenbezeichnung Balseurop neu zu Gurit (Balsa).

Im Verlauf des Jahres werden auch alle rechtlichen Firmenbezeichnungen zur Festigung des Gruppenauftritts entsprechend geändert. Bestehende Produktnamen ändern sich nicht.



In der ersten Hälfte 2013 wird Gurit das umfassende Know-how und Leistungsangebot im Verbundwerkstoffbereich unter dem vereinheitlichten Markenauftritt an folgenden Messen präsentieren:

- **Seatec**, Carrara / Italien / 6-8. Feb 2013 / Fokus: Marine
- **JEC Europe 2013**, Paris / France / 12-14. März 2013 / Fokus: Alle Industrien und Anwendungen
- **Aircraft Interiors 2013**, Hamburg / Deutschland / 9-11. April 2013 / Fokus: Transportation / Aerospace
- **Wind Power 2013**, Chicago / USA / 5-8. Mai 2013 / Fokus: Wind Energy

Der Unternehmenskalender für die kommenden Monate umfasst:

- **Umsatzmeldung FY 2012** / Medienmitteilung / Ende Januar 2013
- **Resultate 2012, online Veröffentlichung des Geschäftsberichts, Medien/Analystenkonferenz** / Zürich / 12. März, 2013
- **Generalversammlung** / Pfäffikon SZ, 9. April, 2013
- **Halbjahresresultate** / Zürich / 23. August, 2013
- **9-Monate-Umsatzmeldung** / Press release / October 25, 2013

Für weitere Informationen: Rudolf Hadorn, CEO Gurit Holding AG,
Tel. +41 44 316 1560, Mobil +41 79 601 6128, rudolf.hadorn@gurit.com

E-mail alerts: Unter <http://investors.gurit.com/registrierung-fur-nachrichtendienst.aspx> können Sie sich in einen automatischen Nachrichtendienst von Gurit eintragen.

Zu Gurit: Die Unternehmen der Gurit Holding AG, Wattwil/Schweiz, sind auf die Entwicklung und Herstellung von Hochleistungskunststoffen und zugehörigen Technologien ausgerichtet, die sich durch massgeschneiderte physikalisch-chemische Materialeigenschaften auszeichnen. Das umfassende Materialsortiment besteht neben faserverstärkten Kunststoffen (Prepregs) aus Strukturkernmaterialien, Gel Coats, Klebstoffen, Harzen, Verbrauchsmaterialien und gewissen Bauteilen. Gurit beliefert Wachstumsmärkte in den Bereichen Wind Energy, Tooling, Transportation (Aerospace, Automotive, Rail), Marine and Engineered Structures. Die weltweit tätige Unternehmensgruppe verfügt über Produktionsstätten und Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Dänemark, Kanada, Spanien, Australien, Neuseeland, den USA, Ecuador, Brasilien sowie Indien und China.

